



**ZEIT FÜR MEDIALISIERUNG:
Medien und transkulturelle Kommunikation in den Islam- und Regionalwissenschaften**

08.- 10. April 2010, Berlin

Vorläufiges Konferenzprogramm:

Donnerstag, 8. April 2010

Veranstaltungsort: Geisteswissenschaftliche Zentren Berlin

17.30

Keynote

Dale Eickelman, *Media, Homeland, and Community in Islamic and Area Studies: A Social History and Emerging Trends*

Sophie Ernst, *HOME - memory and architecture* (Videopräsentation)

Anschließend Stehempfang

Die Eröffnungsveranstaltung findet in Kooperation mit dem Zentrum Moderner Orient statt.



Freitag, 9. April 2010

Veranstaltungsort: Freie Universität Berlin, Weiterbildungszentrum

9.00 Begrüßung

9.30 - 11.00

Panel I: Politische Öffentlichkeiten

Moderation: **Christoph Schumann**

Hannah Neumann, *Eine Nation, zwei politische Öffentlichkeiten. Folgen und Vermittlungsversuche, Philippinen*

Carola Richter, *Medien und soziale Bewegungen in den autoritären Systemen der arabischen Welt*

Rikke Hostrup Haugbølle, *Tunisia's private Islamic Radio as a political public sphere*

tabled paper: **Sebastian Elsässer**, *Religion, Öffentlichkeit und Nicht-Muslime in der islamischen Welt: Das Beispiel der Medialisierung der „Koptenfrage“*

11.00 - 11.30 Kaffeepause



11.30 – 13.00

Panel II: Grenzen der Öffentlichkeit: Raum und Religion

Moderation: **Bettina Gräf**

Maria Röder, *Politische Diskurskultur in der transnationalen arabischen Öffentlichkeit: Theoretische und methodische Herausforderungen*

Saskia Louise Schäfer, *Reflections on the method of discourse analysis in area studies by the example of the religious freedom debate in Malaysia and Indonesia*

Claudia Nef, *Islamism and Media: An Islamic counterpublic, Indonesia*

tabled paper: **Süheyla Schroeder**, *Polarization of the Public Sphere in Turkey: Secularists vs. Islamists*

13.00 - 14.30

Mittagessen

14.30 - 16.00

Panel III: Gender als Kategorie der Medienforschung

Moderation: **Schirin Amir-Moazami**

Mette Gabler, *The Good Life - Buy 1 Get 1 Free. Messages of Outdoor Advertising for Social Change in Urban India*

Akin Iwilade, *Gender and Identity in the Nigerian Media*

Esra Özcan, *Visualization Strategies of Islamic Newspapers in Turkey*

tabled paper: **Ines Braune**, *Internetnutzung als gelebte Translokalität: Fallbeispiel Marokko*



berlin graduate school
muslim cultures and societies

Institut für Asien- und Afrikawissenschaften

16.00 - 16.30

Kaffeepause

16.30 - 18.00

Panel IV: Translokale Internetforschung

Moderation: **Rüdiger Lohlker**

Sarah Jurkiewicz, *Libanesische und ägyptische Blogosphäre - zwischen nationaler und translokaler Öffentlichkeit*

Frederik Holst, *Adaptation and Transformation of the Internet in Malaysia*

M.H. Ilias, *Ulemas and the Internet: A Case Study of Muslim Scholars' Engagement with New Media in Kerala*

tabled paper: **Marcus Michaelsen**, *Internet und soziale Bewegungen in Iran: Konturen einer Gegenöffentlichkeit*

19.00

Abendessen



berlin graduate school
muslim cultures and societies

Institut für Asien- und Afrikawissenschaften

Samstag, 10. April 2010

Veranstaltungsort: Humboldt-Universität zu Berlin, Institut für Asien- und Afrikawissenschaften

9.00 - 10.30

Panel V: Intermedialität und Medienkonvergenz

Moderation: **Nadja-Christina Schneider**

Irit Neidhardt, *Cinema global - local: Cooperation and Co-Production between Europe and the Middle East*

Fritzi-Marie Titzmann, *Medialisierung und sozialer Wandel - Der indische Online-Heiratsmarkt als ein neues Forschungsfeld*

Nuaiman Keeprath Andru, *Muslim Media in India; Trends and transition*

tabled paper: **Katrin Schulze**, *Chromolithographs, Kano/Nigeria*

10.30 - 11.00

Kaffeepause

11.00 - 12.00

Keynote

Andreas Hepp, *Globalisierte Medienkulturen: Kultur im Zeitalter von Mediatisierung und Globalisierung*

12.00 - 13.00

Dorothea Schulz, Kommentar zur Keynote von Andreas Hepp, Abschlussdiskussion

13.00 - 14.00

Mittagessen

15.30 - 16.30

Sitzung der Arbeitsgruppe Medialisierung

